

TUUSULAN KUNTA

Uuden viran perustaminen / vakinaistaminen

Uuden toistaiseksi voimassa olevan työsuhteen käyttöönotto

(Kenttiin siirrytään tabulaattorilla tai hiirinäppäimellä ja kentän sisällä voi liikkua nuolinäppäimillä.
Hiirellä napsauttamalla rasti ruutuun tai ruudusta pois)

TOIMIALA	KASVU-JA YMPÄRISTÖ TOIMIALUE	
Tulosalue	Elinvoima, asuminen ja kehittäminen	
Tulosityksikkö	Elinkeinopalvelut	
NIMIKE	Markkinointiviestinnän asiantuntija	
Hinnoittelu kuukauden palkka löytyy esim voimassa olevista eri alojen virka- ja työehtosopimuksista sekä TVA:n taulukon tehtäväkohtaisista palkoista	Sovellettava sopimus esim. KVTES LIITE 4 KVTES	Palkkahinnoittelu ja vaativuusluokka tai palkka/kk 01ASI040 (3021 e/kk)
Tehtävän laatu	virka työsuhde X	
Tehtävän kesto	Toistaiseksi voimassa oleva virka- /työsuhde alkaen:	Määräaikainen virka/työsopimussuhde ajalla: 1.1.2021-31.12.2021
Työaika kts. voimassa olevista eri alojen virka- ja työehtosopimuksista	Yleistyöaika	
Kelpoisuusehdot Laki kunnallisesta viranhaltijasta 11.4.2003 § 6 Muita lähteitä: - virka- ja työehtosopimukset - valtuuston päätös vastaavan viran / tehtävän perustamisesta	Soveltuva korkeakoulututkinto. Kokemus vastaavista tehtävistä. Lisäksi edellytämme yhteistyö- ja vuorovaikutustaitoja, innovatiivisuutta.	
Tehtävät ja valtuudet	Kunnassa ei ole markkinointiviestinnän osaajaa Kasvun ja ympäristön toimialueella. Tarve on tonttien, työpaikkatonttien, hankekehityksen, yritysten sijoittumisen, matkailun, osallisuushankkeiden markkinoinnissa. Lisäksi tehtävään kuuluu matkailutehtäviä sekä toimialueen sosiaalisen median laajempaa hyödyntämistä viestinnässä. Ostopalveluna tulee huomattavan kalliiksi. Osaamista ja resurssia ei omassa organisaatiossa ole. Jaettu resurssi ei onnistu laajan toimenkuvan vuoksi.	

Muut perustelut	<p>Täyttämättä jättäminen vaikuttaa tontinmyyntitavoitteisiin sekä Tuusulan veto- ja pitovoimaan. Koska matkailulla ei ole tällä hetkellä resursseja, tämä mahdollistaisi kunnan aktiivisen roolin matkailun kehittämisessä. Osallisuushankkeiden sekä muiden hankkeiden (maankäyttö, kaavoitus, elinkeino) proaktiivinen markkinointiviestintä/viestintä edesauttaa hankkeiden toteuttamista.</p> <p>Pääasialliset tehtävät:</p> <ul style="list-style-type: none">- kunnan strategiaa ja tavoitteita tukevien markkinointi- ja viestintäsuunnitelman laatiminen ja toteuttaminen kasvun ja ympäristön toimialueella- public relations -viestintä,- matkailun kehittäminen ja koordinointi- tonttikampanjointi/asukasmarkkinointi- sosiaalisen median viestinnän suunnittelu ja koordinointi- osallisuushankkeet- kv. markkinointi (tarvittaessa)
-----------------	--